

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese	政策行銷與管理			
英文課程名稱 Course Name in English	Policy Marketing and Management			
科目代碼 Course Code	PA23D		班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type <input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective			
先修課程 prerequisite	行政學、公共政策(Public Administration, Public Policy)			
課程描述 Course Description				
<p>政府的公共政策從規劃到執行，應透過各種管道宣導與說明以獲得特定利害關係人與社會普遍民眾的支持，才能使政策達到預期的目標。本課程介紹政策行銷相關的概念與理論，並經由個案的討論使學生認識政策行銷的內涵及其做法。</p> <p>Government's public policies, from planning to implementation, should advocate to win the supports by stakeholders and citizens. This course will introduce concepts and theories of policy marketing. Students will learn the meanings and skills from cases discussion.</p>				
課程目標 Course Objectives				
1. 使學生深入認識政策行銷的操作模式。(Learning the skills of policy marketing) 2. 培養學生學習政策管理的專業能力，以及未來就業之競爭力。(Providing students with the abilities of policy management)				
教育目標 Education Objectives				
1	培養各級政府行政管理之人才			
2	培養參與各類公共事務及關懷社會弱勢之現代公民			
3	培養具全球視野與處理兩岸事務能力之人才			

4	培育兼具理性思考與行動能力之人才	
	核心能力 (專業能力) Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)	課程目標與基本素養 與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and learning Outcomes
A	政策規劃與政策分析能力	★
B	公民參與及意見彙整能力	◎
C	專業活動規劃與控管能力	◎
D	溝通協調與團隊合作能力	★
E	應變處理與問題解決能力	
F	地方發展與全球事務解析能力	
圖示說明: Illustration: ★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated		
課程綱要 Course Outline		
<ul style="list-style-type: none"> ● 政策行銷的重要性(importance of policy marketing) ● 行銷概念與理論(concepts and theories of marketing) ● 民意調查與政策行銷(survey and policy marketing) ● 政策行銷的策略規劃與方案設計(strategic planning and program designing for policy marketing) ● 政策行銷工具(tools of policy marketing) ● 政策行銷模式分析(models of policy marketing) ● 政策行銷績效評估(performance evaluation for policy marketing) ● 政策行銷個案討論(cases discussion of policy marketing) 		
資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備配合...等) Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 師資專長: 公共行政、公共政策(Public Administration, Public Policy) 2. 設備需求: 電腦、投影機(computer and projector) 		
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 課堂講授(lecture) 2. 主題討論(subject discussion) 3. 個案研究與討論(cases discussion) 		

其他
Miscellaneous